

TOUTES LES MAIRIES EN LIGNE EN 2008 ?

TROOVER est une société spécialisée dans la recherche d'information structurée, l'intelligence économique, et la veille sur Internet pour le compte des entreprises et administrations. Entreprise Leader en France, elle accompagne notamment les collectivités locales dans leur politique de communication sur Internet en proposant différents services (conseil dans la mise en place de stratégie Internet, accompagnement dans la rédaction de cahier des charges, audits juridiques, ergonomiques et des services proposés en ligne, référencement de site, etc.).

TROOVER a réalisé l'année dernière un **audit comparatif de la totalité des sites Internet officiels des mairies françaises**. Ce véritable état des lieux complet de l'Internet communal a été cité en référence et a rencontré un vif succès auprès des collectivités locales et de leurs partenaires. Il apparaissait en 2001, que seulement 5% des communes disposaient d'un site Internet officiel.

Cette analyse a été renouvelée cette année. Dans la version 2002, TROOVER a recensé près de 3.000 sites officiels des mairies françaises. Ainsi, 8% des communes possèdent aujourd'hui un site Internet officiel, ce qui correspond à une progression de plus de 60% par rapport à l'an passé. "Si la croissance se maintient à ce rythme, les mairies françaises seront toutes présentes sur Internet, de façon officielle, en 2008", affirme François JEANNE-BEYLOT, fondateur et Directeur Général de TROOVER.

Si la totalité des villes de plus de 100.000 habitants sont présentes officiellement sur Internet, il est intéressant de noter que **les communes de moins de 3.500 habitants connaissent la plus forte progression** d'une année sur l'autre. En effet, Internet n'est plus seulement réservé aux grandes villes ; Un village de 14 habitants possède son site officiel.

Géographiquement, la présence officielle des mairies sur Internet est nettement supérieure en Île-de-France et dans la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur que dans le reste de la France. On remarquera également que les départements périphériques ont une présence municipale officielle sur Internet plus importante.

Le bilan est encourageant ; l'augmentation du nombre de sites en construction - de 416 en 2001, ils sont passés à 833 cette année - ainsi que la nette amélioration de la fonctionnalité et de la qualité des services proposés en ligne, montrent **une réelle volonté de la part des communes de progresser sur ce nouveau média**.

